

**La moda dell'acqua in scena a Bologna**

# CERSAIE 2017

## LA MODA DELL'ARREDOBAGNO È IN CRESCITA

### I commenti delle aziende

**PAOLO CIVELLI,  
AD Aqualite**

*"Le sensazioni del dopo fiera sono senz'altro positive. La scelta di prendere parte all'evento in prima persona con uno stand Aqualite si è rivelata corretta. Abbiamo ricevuto apprezzamenti sia da clienti che ci sono venuti a trovare per visionare le nuove collezioni, sia da parte di molti nuovi contatti che si stanno già concretizzando nei primi giorni successivi all'evento. Pensiamo di essere riusciti a trasmettere con la nostra presenza a Cersaie*

*quel mix di "Italian experience" che ci contraddistingue e stiamo promuovendo come punto di forza della nostra azienda: qualità, design, innovazione e stile Aqualite."*

**DIADA PRESOTTO,  
Titolare Arblu**

*"Il Cersaie per Arblu ha sempre rappresentato una vetrina importante per il nostro settore per presentare ai professionisti italiani ed esteri le nostre novità. L'edizione appena conclusa ha fatto registrare un numero maggiore di visitatori*

*rispetto all'edizione dello scorso anno, incremento notato soprattutto nei primi tre giorni di fiera. Le novità esposte sono state molteplici e hanno interessato mobili, chiusure doccia, termoarredi e il progetto Lavanderia e hanno ricevuto un riscontro positivo da parte di pubblico e addetti ai lavori."*

**FIAMMETTA BONACINI,  
AD Box Docce 2B**

*"Cersaie 2017 ha sancito il cambiamento di mercato. Oggi, know how di produzione e design di*

*prodotto, hanno innescato processi innovativi irreversibili con le nuove tecnologie di chiusura altamente performanti, i nuovi formati e gli spessori vetro impoctranti come 4 e 8mm. I clienti presenti in fiera hanno apprezzato la qualità raggiunta e la capacità di realizzare cabine doccia sempre più grandi, più confortevoli e profili sempre più minimali. Sono queste le caratteristiche che hanno guidato Box Docce 2B e che hanno confermato la tendenza riscontrata a Cersaie 2017. Inoltre, l'azienda nel suo processo evolutivo, sostiene*

**PAOLO CIVELLI,  
AD Aqualite**

*"Le sensazioni del dopo fiera sono senz'altro positive. La scelta di prendere parte all'evento in prima persona con uno stand Aqualite si è rivelata corretta. Abbiamo ricevuto apprezzamenti sia da clienti che ci sono venuti a trovare per visionare le nuove collezioni, sia da parte di molti nuovi contatti che si stanno già concretizzando nei primi giorni successivi all'evento. Pensiamo di essere riusciti a trasmettere con la nostra presenza a Cersaie*

*quel mix di "italian experience" che ci contraddistingue e stiamo promuovendo come punto di forza della nostra azienda: qualità, design, innovazione e stile Aqualite."*

**DIADA PRESOTTO,  
Titolare Arblu**

*"Il Cersaie per Arblu ha sempre rappresentato una vetrina importante per il nostro settore per presentare ai professionisti italiani ed esteri le nostre novità. L'edizione appena conclusa ha fatto registrare un numero maggiore di visitatori*

*rispetto all'edizione dello scorso anno, incremento notato soprattutto nei primi tre giorni di fiera. Le novità esposte sono state molteplici e hanno interessato mobili, chiusure doccia, termoarredi e il progetto Lavanderia e hanno ricevuto un riscontro positivo da parte di pubblico e addetti ai lavori."*

**FIAMMETTA BONACINI,  
AD Box Docce 2B**

*"Cersaie 2017 ha sancito il cambiamento di mercato. Oggi, know how di produzione e design di*

*prodotto, hanno innescato processi innovativi irreversibili con le nuove tecnologie di chiusure altamente performanti, i nuovi formati e gli spessori vetro importanti come i 6 e 8mm. I clienti presenti in fiera hanno apprezzato la qualità raggiunta e la capacità di realizzare cabine doccia sempre più grandi, più confortevoli e profili sempre più minimali. Sono queste le caratteristiche che hanno guidato Box Docce 2B e che hanno confermato le tendenze riscontrate a Cersaie 2017. Inoltre, l'azienda nel suo processo evolutivo, sostiene*