

Communiqué de presse

## *couture*design

### **Arblu et Pierre Cardin: une collaboration au nom de l'innovation entre le design et la mode**

PIERRE CARDIN signe la collection capsule d'Arblu : la haute couture rencontre le Made in Italy en se transformant en meuble, espace, atmosphère. La haute couture se lie au design dans une rencontre de créativité, savoir-faire, couture et vision expérimentale. Des podiums aux résidences haut de gamme, Pierre Cardin by Arblu est un projet qui mêle mode et design.

La première capsule a été présentée au Fuorisalone, dans l'espace MetroQuality d'Arblu via Solferino 24 - Brera Design District - racontant un univers stylistique où formes et couleurs se fondent avec fonctionnalité et esthétique, contamination héritée du monde de la mode.

L'aménagement muséal au nom évocateur *couture*design met en valeur les produits PIERRE CARDIN by Arblu et ceux historiques de la maison. Parmi les produits de la capsule, "La Clé" est un élément d'ameublement qui incarne la rencontre entre couleur et formes, en exaltant l'originalité et la personnalisation qui caractérisent l'approche d'Arblu au design. La composition est un élément distinctif, né de la volonté de réinterpréter une forme chère à Rodrigo Cardin, directeur créatif de la Maison, qui traverse le temps et se retrouve dans les signes du passé et du présent, de la mode au design, en passant par les objets et accessoires.

Le lavabo, la lumière et le miroir en demi-cercle s'intègrent dans une taille idéale, où la fonctionnalité s'exprime dans son essence la plus pure. L'idée de les envelopper avec deux pyramides tronquées et opposées n'est pas seulement un choix esthétique, mais un moyen conceptuel pour souligner le cœur de l'ensemble : une sphère centrale qui devient un point central visuel et symbolique. "La Clé" est disponible en deux combinaisons chromatiques : Bleu Clair avec Bleu Profond et Paprika avec Écarlate, pour donner du caractère et de la personnalité à chaque pièce.

L'exposition *couture*design comprend également l'armoire **Lune**, dont les côtés arrondis, les façades et le dessus intègrent en parfaite harmonie la poignée particulière qui reprend la forme du cercle, un élément géométrique récurrent dans les créations de CARDIN.

La semaine du design de Milan a vu la présentation du nouveau miroir autoportant iconique **Dorian**, protagoniste de la première couverture historique que le magazine Time a consacrée à un designer, en 1974, à savoir Monsieur Cardin lui-même. Une synthèse de la créativité de la Maison hier et aujourd'hui". - Ce sont les mots de Rodrigo Cardin - *Un miroir auquel on peut poser des*

*questions et obtenir des réponses, un reflet de nous-mêmes qui nous incite non seulement à voir, mais aussi à regarder. Mais en même temps, une simple forme, l'une des nombreuses formes conçues par mon oncle, mais peut-être la forme parfaite. Non pas l'homme de Vitruve du souvenir de Léonard, ou peut-être même un peu de cela, mais l'homme de tous les jours qui peut refléter sa beauté qui n'est pas dictée par l'âge, la forme ou la « richesse », mais par cette élégance que chacun d'entre nous porte en lui".*

L'installation comprend également des éléments liés à l'identité créative de la Maison, tels que des robes haute couture et une sélection de parfums emblématiques de la Maison, dont «Pour Monsieur», lancé en 1972, qui a marqué l'entrée de PIERRE CARDIN dans le monde des parfums masculins.

Deux pièces représentatives de la Maison parisienne, «**Arbre de Lavande**» et «**Tramonto**», conçues en 2016 par Rodrigo CARDIN, deux des principaux chefs-d'œuvre de la collection de design du célèbre créateur, sont également dévoilées dans l'espace d'exposition. Ces œuvres incarnent l'esthétique visionnaire de CARDIN, fusionnant des formes géométriques audacieuses avec une palette de couleurs raffinées.

Cette collaboration artistique est née avec le désir d'emprunter et d'explorer de nouvelles voies, de nouvelles collaborations créatives, en mettant l'accent sur les valeurs partagées de l'innovation et de la recherche esthétique.

"Parmi les différentes choses que j'ai toujours partagées avec mon oncle, et qui restent un héritage pour notre Maison, il y a la certitude que le succès, dans un métier aussi complexe que le nôtre, est dicté par la créativité et la capacité de la renouveler constamment. En même temps, je suis convaincu que la créativité ne s'enracine pas seulement dans la « culture » personnelle, mais aussi dans le professionnalisme et les relations humaines. J'ai trouvé chez Arblu la première de ces qualités et chez ses propriétaires actuels la seconde, ce qui se traduit par un partage des points de vue, sur la vie comme sur le travail.

En associant l'expérience d'Arblu en matière de décoration d'intérieur à l'héritage stylistique de PIERRE CARDIN, le projet vise à célébrer la rencontre de deux mondes créatifs, en offrant des solutions d'ameublement qui sont de véritables déclarations de style et de personnalisation.

**Arblu Milano | Brera Showroom**

**via Goito, 3 20121 Milano, Italy**

**Arblu Milano | Brera Materioteca**

**via Solferino, 24 20121 Milano, Italy**

**Arblu Paris | Champs-Élysées**

**59 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris, France**

Sito web [www.arblu.com](http://www.arblu.com)

Seguici sui social:

Instagram [@arblu\\_bathroom](https://www.instagram.com/arblu_bathroom)

Facebook [@Arblu.MadeinItaly](https://www.facebook.com/Arblu.MadeinItaly)

Youtube [@ArbluSrl](https://www.youtube.com/ArbluSrl)

# Pierre Cardin

## PIERRE CARDIN

«**Sculptures Utilitaires**» est le nom de la collection de meubles design conçue par le Studio Pierre Cardin des années 1970 à nos jours. Il s'agit de véritables sculptures qui ajoutent l'utilité à la fonction décorative. Habilement dissimulées par leurs formes sinueuses et fascinantes, les Sculptures Utilitaires sont des meubles ou des accessoires du quotidien qui trouvent leur utilité dans la maison de chacun.

Un exemple efficace qui révèle, en réalité, le génie du célèbre designer d'origine italienne qui, à partir des années 50 à Paris et dans l'immédiat après-guerre, a trouvé sa fortune au niveau international grâce aussi aux innovations dont il était capable.

C'est ainsi qu'est né le Prêt-à-porter, qui a mis le concept de mode à la portée de tous, indépendamment de la classe sociale ; c'est ainsi qu'est née l'idée des licences, également dans les années 1950, qui a permis à la marque de s'imposer sur le marché international.

C'est lui qui a eu l'idée des licences, née elle aussi dans les années 1950 et qui a permis à la marque d'être présente dans le monde entier... et c'est lui qui a eu la vision d'un mobilier qui n'était pas un contenant, mais un objet vivant et fonctionnel, capable d'être vu et vécu à 360°.

Au fil des décennies, les adjectifs par lesquels on a défini ce brillant designer se sont multipliés mais, dans ce cas, un seul semble identifier sa personnalité distincte dans le monde du design : créateur de formes.

C'est certainement le lien entre son univers et celui de son neveu Rodrigo, qui a voulu être à ses côtés pendant les 25 dernières années de sa vie.

La Maison PIERRE CARDIN, après la mort de son fondateur presque centenaire et après 70 ans de sa création en 1950, est aujourd'hui dirigée par le designer et ingénieur Rodrigo qui, aux côtés de Pierre Cardin, a pu développer son talent créatif consolidé et déjà incroyablement similaire à celui de son oncle qui, dès qu'il l'a connu, lui a fait diriger et concevoir tout le secteur de la décoration d'intérieur et des accessoires.

RODRIGO CARDIN, également originaire de Vénétie, a été motivé par son oncle pour poursuivre son travail de designer et développer son talent, en s'appuyant sans doute sur les aptitudes techniques et créatives que lui confèrent ses diplômes d'ingénieur et de musicien. Il a signé, par exemple, la collection de lunettes Pierre Cardin depuis 2010, les Sculptures Utilitaires ainsi que d'autres accessoires depuis 2000, et maintenant qu'il lui a succédé (par la volonté du fondateur) à la tête de la Maison, il consacre une grande attention à ces objets « d'usage courant » qui, grâce à son « crayon », se transforment, une fois de plus, en œuvres de design dans le respect de la tradition de l'inventeur de la Fashion Space Age et alimentent, comme lui, une tension constante vers l'innovation et l'avant-garde au service de la créativité.

Une nouvelle pièce vient s'ajouter à ce voyage qui nous mènera bientôt à Casa Cardin : le mobilier de salle de bains. L'un des lieux les plus intimes d'une maison, où chacun veut se sentir à l'aise mais aussi dans un environnement élégant et accueillant.



Grâce à la rencontre avec une entreprise leader du secteur, Arblu, attentive à l'innovation technologique et à la qualité, une combinaison extraordinaire a été créée qui offrira au marché de «nouvelles formes » pour des salles de bains accueillantes et uniques.