



20

alla 35° edizione, e per la prima volta rappresentata da due diversi manifesti, ciascuno riferito a un settore: i rivestimenti e i prodotti per l'allestimento del bagno; mobili, rubinetterie e sanitari.

I rivestimenti in ceramica escono dall'ambiente bagno e dalla cucina per installarsi in tutta la casa. "È un'edizione con trend diversi - dichiara Leonardo Tavani, VP Marketing Marazzi Group - cemento, marmi, pietre e ancora tanti legni, ma anche seminati veneziani, tessuti, metalli e intonaci, per quanto riguarda le fonti d'ispirazione. Cementi e cementine



21



22

20. Casalgrande Padana: Resina, collezione in grès porcellanato della linea Granitoker. Una superficie minimale e continua con leggere sfumature che ripropongono la manualità della stesura della resina e l'artigianalità del risultato finale. **21. Arblu:** Dress, collezione composta da mobili, colonne, specchiere e accessori. Alle finiture si aggiunge il Quercia Vintage 1 e 2 e il decoro Grey, colori ispirati allo scorrere delle stagioni e alle venature del legno antico. **22. Arbi:** Linfa, serie d'arredo che utilizza un materiale tecnologico come l'Alkorcell, atossico ed ecocompatibile, abbinato alle venature del legno. Disponibile nelle finiture Tirolo, Baviera o Badia. **23. Paffoni:** Light Exclusive Edition, miscelatore per lavabo senza scarico disponibile in diverse varianti di finiture raffinate ed esclusive.



23

VILLE&CASALI 31