

OSSERVATORIO
ABITARE

Arredo e design

Ambienti di tendenza



Lo spazio destinato ad ospitare il bagno al pari degli altri ambienti domestici è stato risucchiato nel vortice delle mode e delle tendenze. Va per la maggiore quest'anno un arredo minimalista ma coordinato. Ne parliamo con Giuseppe Presotto, titolare di Arblu

Minimalista ma orientato alla cura spasmodica del dettaglio. L'ambiente bagno non è più uno spazio negletto o disadorno, l'ingresso a pieno titolo del design nell'Olimpo della moda ha trascinato l'universo casa nel vortice delle tendenze.



Ogni angolo domestico è votato a uno stile ben preciso e l'ambiente bagno non fa eccezione. Classico o moderno, le tendenze del momento registrano una predilezione verso uno stile minimalista ma coordinato, grande attenzione è rivolta infatti alla cura del particolare. I clienti scelgono accuratamente i materiali che andranno a comporre il bagno e gli effetti materici che tali accostamenti producono nel quadro d'insieme. Arblu, azienda leader in Italia nell'arredo bagno, da sempre resta al passo con le evoluzioni: interpretando i bisogni, catalizzando le tendenze, offrendo voce alle esigenze di personalizzazione della clientela. «Nel corso degli anni – racconta Giuseppe Presotto – l'ambiente bagno ha acquistato sempre maggior importanza divenendo una delle stanze alla quale dedicare maggior cura dei dettagli. Arblu ha quindi cercato di seguire questa tendenza andando ad allargare la sua gamma di prodotti che oggi comprende chiusure doccia, mobili, piatti doccia e pannelli, idromassaggi verticali, termoarredi e tutta una serie di accessori». L'azienda inizia la sua avventura imprenditoriale nel 1996 svolgendo un'attività di produzione di box doccia ma da allora sino ad oggi è stata protagonista di una costante crescita diretta all'arricchimento della proposta di prodotti e servizi sempre più dettagliati: alle iniziali pareti doccia e sovravasca nel 2006 si sono affiancati box multifunzione e colonne doccia. Il 2008 si potrà certamente ricordare come l'anno della specializzazione nella produzione di piatti doccia e pannelli per rivestimenti culminata nel 2009 con l'integra-

Arblu ha sede a Fontanafredda (Pn) - www.arblu.com

zione coordinata di tutto l'arredo bagno e dei termoarredi. «La produzione – continua Giuseppe Presotto – è totalmente orientata e personalizzata sull'ordine del cliente. Per quanto riguarda il servizio prevendita Arblu è strutturata in maniera tale da fornire ad ogni cliente un unico referente interno e inoltre gli articoli prodotti sono puntualmente tracciati per un efficace monitoraggio nell'eventualità di una richiesta post vendita». Un'attenzione certosina rivolta ad ogni aspetto del processo e di commercializzazione del prodotto commisurata al grado di preparazione maturata dai clienti sempre più consapevoli del genere di acquisto da compiere: «Il cliente è sempre più informato, grazie anche alla possibilità che offrono i social, e attento al rapporto qualità/prezzo. Questi fattori consentono di scegliere con maggiore precisione e cognizione. Noi cerchiamo di offrire un catalogo dotato di un ampio ventaglio di offerte: dal prodotto di nicchia a quello di gusto più contemporaneo». Ed è proprio il giusto mix ottenuto dal possedere una vasta gamma di prodotti, un ottimo rapporto qualità/prezzo e un efficiente servizio di personalizzazione e assistenza ad aver consacrato Arblu, azienda leader nel settore dell'arredamento del bagno. Non meno determinante è inoltre il fattore innovazione che gioca un ruolo importante nel prestigio di cui gode un'azienda agli occhi del cliente. Ogni nuovo prodotto lanciato sul mercato incorpora innovazioni e perfezionamenti sia estetici che funzionali rispetto alla precedente versione. Il sistema Pietrablu rappresenta la perfetta sintesi tra funzionalità e fascino. «Se dovessi indicare un prodotto di punta – continua Presotto – non avrei dubbi. Il nuovissimo modello di box doccia Mercurio e Pietrablu, un sistema ingegnerizzato che consente di possedere un'unica superficie per l'intero ambiente bagno. È declinato in diverse texture abbinabili e consente molteplici soluzioni personalizzate per tutto l'ambiente bagno: è così possibile realizzare piatti doccia, rivestimenti, top, termoarredi e pannellature utilizzando lo stesso materiale. La superficie può essere applicata anche agli accessori: colpe, appendini, specchiere e portasalviette. Resistente a colpi, macchie, sbalzi termici, antisdrucciolo, antibatterico, inalterabile nel tempo, Pietrablu coniuga prestazioni tecniche e un'estetica accattivante a sensazioni materiche. È disponibile in tre finiture: Trendy con effetto ardesia, Woody in legno disponibile anche in versione decapé e Well con effetto pietra a spacco». • Luana Costa



UNA REALTÀ IN CRESCITA

Nel 2016 Arblu ha superato i 25 milioni di euro di fatturato con un 14 per cento in più rispetto al 2015. L'azienda si rivolge principalmente al mercato interno, che ricopre circa il 70 per cento del fatturato mentre il rimanente è per lo più concentrato nei paesi europei. Orientata alla crescita, Arblu è alla ricerca di nuovi canali di vendita in Italia e all'estero e investe ogni anno circa il 15 per cento del suo fatturato in ricerca e sviluppo. Nel 2016 ha, inoltre, ampliato gli spazi produttivi passando da una superficie di 14mila mq a una di 17mila mq, riorganizzando la produzione secondo le tecniche della lean production.