

# Classifiche Produttori 2015

**B&R**


# Ricavi +1%?

## Stock da smaltire!

Anche la produzione cresce,  
ma più timidamente  
a cura di Raffaella Zoboli

**"S**egnali positivi anche dalle classifiche dei produttori, ma più tenui", afferma il professor Alberto Bubbio. "La crescita dei ricavi registrata nel 2015 è stata solo dell'1%, mentre la distribuzione viaggia su un 4,2%. Probabilmente gli stock della distribuzione erano da smaltire e i nuovi ordini non hanno ancora risalito la filiera di settore". La produzione si presenta con una struttura eco-fin più solida degli anni passati. Oltre al numero delle aziende in crescita di fatturato, aumenta anche il numero di quelle che registrano un utile netto di esercizio positivo (Tabella 5). Il profilo eco-fin di queste imprese si presenta equilibrato e pronto ad affrontare le prossime sfide per la crescita: investire (Tabella 6). La redditività (Roe) è per più del 37% dei produttori al di sopra del 7%, con alcune punte interessanti in alcuni dei settori merceologici in cui sono stati aggregati (Tabella 7). Se si osserva il Campione ANGAISA sono ben 87 imprese (Tabella 8) quelle che sono riuscite a combinare una crescita del 7%, sensibilmente maggiore di quella media di settore (+4,5%), a un Roe dell'8% (contro un 3% medio). Queste performance sono di assoluto rilievo.

	2013	%	2014	%	2015	%
N° aziende variazione di fatturato positiva	158	40,1	162	46,02	219	63,66
N° aziende con utile netto positivo	277	70,3	245	69,6	274	79,65
Totale aziende in classifica	394	100	352	100	344	100

Tabella 5 – Numero e percentuale aziende di produzione con variazione di fatturato positiva e utile netto positivo

Produttori:			
N° aziende con variazione di fatturato positiva	2015	%	N° aziende analizzate per settore
Settore ceramica sanitaria - vasche e docce	18	64,29	28
Settore mobili e accessori bagno	14	58,33	24
Settore piastrelle	21	70	30
Settore tubi e raccordi	21	60	35
Settore condizionamento - riscaldamento	26	74,29	35
Settore rubinetteria	16	59,26	27
Settore trattamento acqua - pompe	20	86,96	23

Tabella 6 – Numero e percentuale di aziende con variazione di fatturato positiva

Produttori:			
N° aziende con Roe positivo	2015	%	N° aziende analizzate per settore
Settore ceramica sanitaria - vasche e docce	21	75	28
Settore mobili e accessori bagno	19	79,17	24
Settore piastrelle	22	73,33	30
Settore tubi e raccordi	33	94,29	35
Settore condizionamento - riscaldamento	27	77,14	35
Settore rubinetteria	21	77,78	27
Settore trattamento acqua - pompe	21	91,3	23

Tabella 7 – Numero e percentuale delle aziende con Roe positivo per i diversi settori merceologici della classifica produttori

	2015	
N° aziende del campione con crescita > 7% e Roe > 8%	87	13,32%
Aziende totali del campione	653	100

Tabella 8 – Numero e percentuale delle aziende del campione che combinano una crescita maggiore del 7% a un Roe maggiore dell'8%

## LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE PIASTRELLE

Posizione	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 15/14	Valore		Costo		Cash Flow	Rotazione Magazzino
				2015	2014		Aggiunto % su fatt.	Personale % su fatt.	Grado d'indebit.			
1	Marazzi Group Srl	Sassuolo	MO	421.456	366.470	15,00	36,30	21,59	0,54	45.349	(jit)	
2	Ceramiche Atlas Concorde Spa	Spezzano	MO	277.423	269.619	2,89	35,86	16,87	0,53	42.406	(jit)	
3	Granitifiandre Spa	Castellarano	RE	254.471	232.292	9,55	42,27	23,56	1,15	34.144	(jit)	
4	Florim Ceramiche Spa	Fiorano Modenese	MO	243.569	232.724	4,66	39,75	19,16	1,13	33.136	(jit)	
5	Coop. Ceramica d'Imola Soc. Coop.	Imola	BO	236.067	243.868	-3,20	38,66	24,26	1,07	20.642	(jit)	
6	Casalgrande Padana Spa	Casalgrande	RE	188.987	183.340	3,08	31,82	22,16	0,43	17.649	10,86	
7	Panariagroup Spa	Finale Emilia	MO	172.838	157.487	9,75	31,77	27,23	1,07	10.355	(jit)	
8	Ceramiche Caesar Spa	Spezzano di Fiorano	MO	153.833	133.702	15,06	37,76	19,11	0,47	28.357	(jit)	
9	Emilceramica Spa	Fiorano Modenese	MO	148.799	149.591	-0,53	44,18	21,49	1,59	23.743	(jit)	
10	Mirage Granito Ceramico Spa	Pavullo nel Frignano	MO	142.697	128.383	11,15	43,13	15,36	0,41	30.958	(jit)	
11	Serenissima Cir Industrie Ceramiche Spa	Casalgrande	RE	99.090	97.816	1,30	35,53	25,15	2,44	4.424	(jit)	
12	Abk Group Spa	Finale Emilia	MO	94.357	85.287	10,63	21,19	8,75	2,44	8.642	(jit)	
13	Nuova Riwal Ceramiche Srl	Fiorano Modenese	MO	91.447	86.708	5,47	30,27	25,75	0,92	4.123	(jit)	
14	Fincibec Spa	Sassuolo	MO	70.725	70.982	-0,36	39,29	30,81	0,86	4.689	(jit)	
15	Ceramica Sant'Agostino Spa	Sant'Agostino	FE	55.916	51.025	9,59	39,70	26,91	1,04	7.038	(jit)	
16	Gambini Group Industrie Ceramiche Srl	Casalgrande	RE	44.066	46.583	-5,40	23,69	14,83	1,45	2.708	(jit)	
17	Bisazza Spa U	Alte di Montecchio Maggiore	VI	31.191	35.369	-11,81	26,81	17,84	0,53	1.764	(jit)	
18	Antica Ceramica Rubiera Srl	Rubiera	RE	30.772	26.776	14,92	20,52	6,27	1,71	3.465	(jit)	
19	Savoia Italia Spa	Fiorano Modenese	MO	30.625	27.167	12,73	26,86	20,34	5,16	1.522	(jit)	
20	Ceramiche Serra Spa	Torremaina di Maranello	MO	26.937	25.288	6,52	44,75	12,49	0,48	5.964	(jit)	

## LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE CERAMICHE SANITARIE - VASCHE E DOCCE

Posizione	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 15/14	Valore		Costo		Cash Flow	Rotazione Magazzino
				2015	2014		Aggiunto % su fatt.	Personale % su fatt.	Grado d'indebit.			
1	Gruppo Duravit	Ravenna	RA	432.253	390.489	10,70	7,36	0,00	0,93	6.171	4,20	
2	Novellini Spa	Romanore di Borgoforte	MN	106.029	106.770	-0,69	28,23	16,98	2,10	10.375	(jit)	
3	Ideal Standard Italia Srl	Milano	MI	94.992	92.292	2,93	5,44	3,26	0,96	1.260	(jit)	
4	# Samo Industries Srl	Bonavigo	VR	81.881	87.327	-6,24	32,39	22,35	2,33	4.996	6,44	
5	Ceramica Catalano Srl	Fabrica di Roma	VT	43.278	39.293	10,14	51,74	25,57	0,36	9.394	(jit)	
6	Pozzi Ginori Spa	Spilimbergo	PN	42.128	41.901	0,54	32,95	31,18	1,13	4.665	(jit)	
7	Samo Spa	Bonavigo	VR	37.613	40.485	-7,09	36,81	23,00	2,18	3.414	(jit)	
8	Ceramica Globo Spa	Castel Sant'Elia	VT	33.596	31.128	7,93	24,50	16,57	0,57	2.095	5,84	
9	Teuco Spa	Montelupone	MC	29.893	35.861	-16,64	18,36	23,70	2,77	2.187	9,13	
10	Bossini Spa	Castenedolo	BS	27.142	25.503	6,43	39,39	30,64	1,01	2.081	(jit)	
11	Jacuzzi Europe Spa	Valvasone	PN	26.687	28.663	-6,89	33,05	27,02	1,22	1.662	11,20	
12	Gruppo Sanitari Italia Spa	Gallese Scalo	VT	22.458	19.949	12,58	46,66	35,45	2,50	1.782	(jit)	
13	T.D.A. Srl	San Gervasio Bresciano	BS	22.324	18.212	22,58	31,47	20,18	7,61	1.265	15,93	
14	Arblu Srl	Fontanafredda	PN	22.009	20.604	6,82	29,08	12,75	1,35	2.527	(jit)	
15	S.F.A. Italia Spa	Siziano	PV	20.915	19.327	8,22	15,11	9,97	3,26	582	(jit)	
16	Glass 1989 Srl	Oderzo	TV	20.019	19.232	4,09	20,10	13,01	4,91	1.462	(jit)	
17	Galassia Spa	Corchiano	VT	19.088	18.136	5,25	43,20	30,81	2,40	4.350	(jit)	
18	Ceramica Flaminia Spa	Civita Castellana	VT	16.930	14.132	19,80	32,24	32,98	0,67	677	2,89	
19	Vismaravetro Srl	Verano Brianza	MB	16.741	17.256	-2,98	41,03	29,77	0,43	1.830	(jit)	
20	Hatria Srl Socio Unico	Teramo	TE	15.266	16.504	-7,50	25,45	42,22	0,36	-2.400	4,09	

## LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE MOBILI E ACCESSORI BAGNO

Posizione	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 15/14	Valore		Costo		Cash Flow	Rotazione Magazzino
				2015	2014		Aggiunto % su fatt.	Personale % su fatt.	Grado d'indebit.			
1	Idea Group	Navoli di Gorgo al Monticano	TV	41.976	38.515	8,99	23,78	13,34	3,60	3.072	8,14	
2	Inda Srl	Pagazzano	BG	41.631	46.378	-10,24	24,45	18,10	2,95	1.767	(jit)	
3	Antonio Lupi Design Spa	Stabbia	FI	23.777	25.163	-5,51	30,66	10,22	0,91	4.434	(jit)	
4	Arbi Arredobagno Srl	Maron di Brugnera	PN	23.680	22.370	5,86	28,02	15,89	5,51	-880	(jit)	
5	Colombo Design Spa	Terno d'Isola	BG	18.369	18.822	-2,41	33,41	26,08	1,25	841	(jit)	
6	Azzurra Srl	Cecchini di Pasiano	PN	12.892	11.569	11,44	24,15	17,72	3,36	718	8,22	
7	Agape Srl	Bagnolo San Vito	MN	12.103	11.975	1,07	27,25	20,85	5,26	351	(jit)	
8	Ponte Giulio Spa	Orvieto	TR	9.242	9.010	2,57	25,56	17,47	0,21	800	5,20	
9	Artelinea Spa	Figline e Incisa Valdarno	FI	8.010	6.794	17,90	32,63	24,66	4,96	456	(jit)	
10	Lineabeta Spa	Gambellara	VI	7.379	8.201	-10,02	23,04	22,98	0,75	30	7,73	
11	Ri.Fra Mobili Srl	Gerno di Lesmo	MB	6.936	7.012	-1,08	23,39	14,24	3,52	296	(jit)	
12	Mobilduenne Srl	Ripatransone	AP	6.888	6.626	3,95	32,20	24,20	1,72	434	(jit)	
13	Ardeco Srl	Vigonovo di Fontanafredda	PN	5.849	4.938	18,45	30,33	24,21	5,71	240	(jit)	
14	Archeda Srl	Porcia	PN	5.132	4.828	6,30	18,41	14,30	2,61	161	(jit)	
15	Koh - I - Noor Spa	Tradate	VA	4.997	4.904	1,90	37,84	28,62	6,51	228	(jit)	
16	Colavene Spa	Civita Castellana	VT	4.348	5.171	-15,92	34,94	25,67	1,40	169	(jit)	
17	Novello Srl	Mirano	VE	3.578	3.847	-6,99	16,24	12,86	3,05	81	(jit)	
18	Goman Srl	Castiglione delle Stiviere	MN	2.834	2.697	5,08	20,85	12,88	5,49	130	(jit)	
19	Capannoli Srl	Sienna	SI	2.755	2.693	2,30	29,55	23,99	3,11	27	(jit)	
20	Karol Srl	Colle Val d'Elsa	SI	2.422	2.407	0,62	31,71	32,58	0,21	157	(jit)	

# i bilanci contrassegnati sono consolidati al netto delle operazioni infragruppo  
nc = non calcolabile

60 BLU & ROSSO

ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri	Posizione 2015
	importo	Magazzino			
8,75	20.232	4,80	365.283	5,70	1
14,10	28.834	10,39	234.504	12,87	2
13,19	20.089	7,89	273.672	7,61	3
13,44	15.725	6,46	208.011	7,67	4
4,46	-2.803	-1,19	221.186	-1,26	5
6,14	11.002	5,82	176.857	6,33	6
-2,08	-1.103	-0,64	142.813	-0,77	7
12,26	18.509	12,03	152.301	12,76	8
13,89	10.645	7,15	76.089	15,09	9
23,01	24.161	16,93	129.633	20,00	10
4,80	-1.113	-1,12	38.206	-2,91	11
10,24	6.569	6,96	28.680	25,87	12
1,69	1.534	1,68	47.473	3,28	13
1,95	70	0,10	75.655	0,09	14
6,53	3.535	6,32	73.981	4,90	15
5,09	1.042	2,36	30.952	3,42	16
4,86	481	1,54	41.177	1,14	17
8,86	1.806	5,87	13.630	14,19	18
1,69	41	0,13	5.024	0,82	19
30,40	5.466	20,29	16.442	35,94	20

6

“ Ricordarsi che la motivazione delle persone non è legata solo al “guadagno”, ci vogliono politiche del personale che valorizzino le persone in termini di contenuto del lavoro; peraltro ricordarsi che c’è una cosa semplice per “motivare” le persone: informarle e cioè far circolare le informazioni sulle “vittorie” e le “sconfitte”, senza lodare più di tanto i vincenti né umiliare chi ha registrato una sconfitta (lo sanno!) ”

7

“ Bisogna cercare di lavorare in team, si dovrebbe creare una “squadra” con la quale si guadagna tempo (le aziende corte sono più rapide delle aziende gerarchizzate), si diffondono informazioni, si comunica all’interno delle aziende e non c’è più quello che “fa tutto lui” (oggi queste persone sono pericolose, anche se fossero l’imprenditore... non ce la si fa più) ”

ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri	Posizione 2015
	importo	Magazzino			
7,36	6.171	1,43	184.868	3,51	1
1,98	538	0,51	59.523	0,91	2
1,83	924	0,97	31.478	2,98	3
4,26	265	0,32	22.286	1,20	4
13,97	4.115	9,51	64.781	6,51	5
-6,73	1.082	2,57	13.502	9,24	6
6,44	644	1,71	15.229	4,32	7
5,36	1.231	3,66	23.340	5,30	8
-24,39	-3.505	-11,73	10.388	-38,66	9
2,74	450	1,66	24.997	1,84	10
-0,17	6	0,02	27.286	0,02	11
5,29	452	2,01	9.402	5,30	12
5,97	78	0,35	2.666	2,97	13
13,21	1.842	8,37	8.509	24,27	14
2,95	125	0,60	4.456	2,84	15
-4,66	-889	-4,44	5.351	-15,34	16
4,79	2.899	15,19	7.262	49,88	17
-6,81	-351	-2,07	21.223	-1,64	18
4,78	744	4,44	18.117	4,12	19
-34,46	-5.102	-33,42	23.559	-26,02	20

ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri	Posizione 2015
	importo	Magazzino			
8,69	2.340	5,58	4.705	58,00	1
2,15	21	0,05	7.616	0,28	2
16,84	3.578	15,05	10.828	37,51	3
8,54	-1.730	-7,31	2.565	(nc)	4
3,57	151	0,82	10.665	1,43	5
1,43	73	0,57	2.457	3,02	6
3,53	4	0,03	1.527	0,26	7
4,03	425	4,60	13.459	3,20	8
2,67	32	0,40	1.462	2,21	9
-2,64	-169	-2,29	4.958	-3,35	10
5,39	36	0,52	835	4,10	11
4,17	171	2,48	1.880	9,52	12
2,27	16	0,27	826	1,95	13
1,93	50	0,97	999	5,13	14
4,62	0	0,00	902	0,00	15
4,46	-40	-0,92	4.358	-0,91	16
1,51	16	0,45	665	2,43	17
3,92	16	0,56	469	3,47	18
5,01	11	0,40	1.579	0,70	19
-5,16	54	2,23	4.222	1,29	20

Sono spunti per capire come mai “vincere sia una questione di metodo” e desidero ricordare che anche “perdere è una questione di metodo”: basta non fare nulla di quanto indicato nei sette punti che rappresentano il viatico per la vittoria e pensare che la vittoria tanto sia solo una questione di improvvisazione e di fortuna. Il grande Jannacci ci avrebbe ammonito ‘Però ci vuole orecchio’. Certo anche l’orecchio è utile, ma come nella musica anche in azienda, se si vuole vincere, l’orecchio non basta: ci vuole metodo. Lui l’aveva...

Buon Lavoro

BLU &amp; ROSSO